

# Nieuwsbrief OVL

Lid MKB Nederland

## Voorwoord van de voorzitter

### AGENDA OVL

*tot januari 2009*

#### Vergaderingen bestuur

**Dinsdag 21 oktober****Dinsdag 26 november**

#### Diner voor de leden

**Nog onbekend, maar wel  
in voorbereiding**

#### Nieuwjaarsreceptie

**Nog onbekend.****Voor verdere informatie:  
neem even contact op  
met Janny Kok**

Het centrumplan van De Meern is door de gemeenteraad van Utrecht vastgesteld. Dit centrumplan omvat circa 9.000 m<sup>2</sup> detailhandel waarvan 4.500 m<sup>2</sup> food, 3.500 m<sup>2</sup> non-food en 1.000 m<sup>2</sup> horeca. Naast dit centrumplan wordt ook het perceel van restaurant Castellum Novum, restaurant Rhenomare en van aannemersbedrijf Van den Brandhof herontwikkeld tot commerciële ruimte op de begane grond en woonruimten / woonappartementen op de verdiepingen daarboven. In en om het centrumplan De Meern worden nog circa 190 wooneenheden van klein tot groot ontwikkeld.

Tijdens de vele besprekingen voorafgaand aan de vaststelling hebben wij in het platform aangedrongen op:

a het winkelcentrum moet gebouwd worden met een dorpse uitstraling, waarbij het best mogelijk is om aan de uiteinden een hoger gebouw tot vier lagen met een kap te realiseren;

b het winkelcentrum moet goed bereikbaar zijn voor aan- en afvoer van goederen / leveranciers en voldoende parkeergelegenheid bieden aan zowel bezoekers als bewoners;

c de Meernbrug moet toch vernieuwd worden en kan veel breder aangelegd worden om uit het oogpunt van veiligheid de fietsers en wandelaars te kunnen scheiden van het autoverkeer.

Detailisten hebben er veel belang bij dat de bereikbaarheid van het winkelcentrum goed is. En datzelfde belang hebben ook de klanten en bezoekers.

Bewoners in de directe omgeving trachten de gemeente Utrecht te bewegen om de verkeersstromen zo te beïnvloeden, dat de bereikbaarheid van het centrumplan wordt belemmerd. Wij zouden het jammer vinden indien het fraaie centrumplan door acties van bewoners niet voortvarend wordt uitgevoerd. Vooral omdat we al zoveel jaren praten over een nieuw centrum.

Ik doe dan ook een dringende oproep aan de gemeente om het centrum en de verkeersafwikkeling goed inzichtelijk te maken.

De gemeente, en zeker de bewoners, hebben er geen belang bij om het winkelcentrum te laten mislukken. Maar de verkeersmaatregelen die tot nu toe zijn getroffen, lijken mij niet te passen bij een centrumplan waar de consument graag naar toe gaat.

Koos Vernooij

Voorzitter OVL

## Bestemmingsplannen Utrecht

In de loop van 2008 worden diverse bestemmingsplannen in de gemeente Utrecht herzien. Voor ondernemers is het van belang om goed op de hoogte te zijn wat dat voor hen betekent. In de praktijk verandert er meer dan je zou denken.

Daarom organiseert de Kamer van Koophandel 'inloopbijeenkomsten', waar ondernemers informatie over de bestemmingsplannen kunnen krijgen en waar zij terecht kunnen met vragen.

Meer informatie kunt u krijgen van de accountmanager Kamer van Koophandel gemeente Utrecht, Martin Hessels, telefoon 030-2396621 of mail naar [mhessels@middennederland.kvk.nl](mailto:mhessels@middennederland.kvk.nl) of bel (030) 2396621.

## Presentatie Pauw Bedrijven

PAUW Bedrijven is het SW-Bedrijf (sociale werkvoorziening) van 9 gemeenten ten westen van Utrecht. Wij opereren op de markt als commerciële onderneming, zowel in de levering van producten en diensten als in detachering van medewerkers bij opdrachtgevers. Inmiddels werken al zo'n 100 van onze medewerkers bij bedrijven in de regio. Onze producten en diensten liggen op uiteenlopende terreinen als schoonmaak, groenonderhoud, verpakken, metaalbewerking, assemblage en elektromontage. Verder beschikken we over een EHBO-service, die bestaat uit onderhoud en controle van EHBO-dozen.

Wij zijn een professional in werk én in mensen. Wij kiezen voor kwaliteit tegen een goede prijs. De mogelijkheden en ontwikkeling van de individuele medewerker staan hierbij centraal. Onze mensen zijn enthousiast en gemotiveerd.

Dat maakt het werken met PAUW Bedrijven bijzonder! U bent van harte welkom om persoonlijk kennis te maken met ons bedrijf. Bel of mail met: Thomas van Waardhuizen, bedrijfsdirecteur Breukelen: 0346 - 262804 / [th.vanwaardhuizen@pauwbedrijven.nl](mailto:th.vanwaardhuizen@pauwbedrijven.nl)

## Presentatie FlagandSign

FlagandSign is een 100% dochteronderneming van de Dokkumer Vlaggen Centrale. Sinds 2007 zijn wij gevestigd op de Proostwetering op Industrierrein De Wetering in Utrecht.

FlagandSign is een uniek en innovatief showroom-concept waarmee Dokkumer Vlaggen Centrale het MKB in de regio groot Utrecht beter kan bedienen. Door lokaal een vestiging te hebben geopend kunnen wij de ondernemer beter adviseren over doekreclame. De ondernemer kan in de showroom diverse mooie voorbeelden zien van spandoeken, indoorbanieren, frames, displays en zelfs zitzakken.

## Presentatie Verheyden Advocaten

Verheyden cs advocaten BV is een middelgroot advocatenkantoor dat opgericht is door Jan Verheyden en sinds 1991 gevestigd is in Utrecht-De Meern (Leidsche Rijn). De heer Verheyden is via een collega-ondernemer geweest op het bestaan van de ondernemersvereniging en op zijn advies lid geworden. De heer Verheyden vindt de vereniging een goed initiatief omdat de bijzondere lokale belangen van de ondernemers zo kunnen worden behartigd.

Het kantoor heeft drie advocaten met ieder hun eigen specialismen, maar allemaal met een brede kennis. Wij bieden juridisch advies en alle andere juridische diensten op maat voor ondernemer, overheid, organisatie en particulier. Op maat omdat we voor elk van deze doelgroepen steeds proberen de juiste verhouding te vinden tussen advies en procederen. Anders gezegd: een goede verhouding tussen kosten en baten. Ondernemers uit het midden- en kleinbedrijf kunnen bij ons terecht met bijvoorbeeld een vraag over of een probleem met: huur/leasecontract, wettelijke aansprakelijkheid, leveringsvoorwaarden, arbeidsvoorwaarden/CAO, incasso, vergunningen, licenties, intellectueel eigendom, bedrijfsuitbreiding/inkrimping/opvolging, verandering van rechtsvorm. Voor meer informatie kunt u op [www.verheyden.nl](http://www.verheyden.nl) kijken. Wilt u weten of wij u kunnen helpen, bel ons gerust, wij staan u graag te woord.

**Kijk eens op:  
deondernemer.nl**

**Dat zeer actuele nieuws behoeven wij u  
dan niet meer te vertellen!**

FlagandSign kan met het concept goede en persoonlijke relaties opbouwen met het lokale bedrijfsleven. Wij zijn dan ook lid van diverse lokale ondernemersverenigingen. De locatie is uniek gekozen vinden wij: het heeft alles wat bij ons concept pas: een A-merk uitstraling op het mooie industriegebied De Wetering, een goede bereikbaarheid, centraal gelegen in ons verzorgingsgebied en relatief veilig. Wij hopen u nog vaak te zien in onze showroom.



## Ondernemerscafé bij FlagandSign in De Wetering een succes

Dinsdag 7 oktober 2008 was het dan zover: het Ondernemerscafé van OVLRL werd gehouden in de showroom van FlagandSign Utrecht.

De opkomst was uitstekend deze avond en naast de leden van OVLRL waren er ook relaties van FlagandSign van industrieterrein de Wetering en van Leidsche Rijn uitgenodigd.

De gasten kwamen vanaf 19.30 uur binnen en werden verwelkomd met een kopje koffie en wat lekkers. Hierna ging het officiële programma van start.

De voorzitter van de OVLRL heette alle gasten welkom. De nieuwe presentatiebanner van de OVLRL werd gepresenteerd aan de leden. Vervolgens hield Rineke Sloetjes, Vestigingsmanager van FlagandSign een korte presentatie over het concept FlagandSign. Hierna kreeg Jeen Kootstra het woord, hij hield een prachtige presentatie over de plannen van Leidsche Rijn Centrum.

Een groot aantal van de aanwezigen hadden vragen over de plannen die op komst zijn voor dit gebied. Hierna ging het Ondernemerscafé zelf van start, wat deze avond nog meer inhield dan alleen een hapje en een drankje.

Zo was er een ontwerper uit Dokkum die het logo van de gasten desgewenst prachtig zichtbaar kon maken bijvoorbeeld voor een vlag of een spandoek. En er kon gedart worden want darten hoort tenslotte bij een café. Men kon darten om hiermee korting te verdienen op een eerstvolgende bestelling bij FlagandSign en diegene die het hoogst gooide kon een gratis zitzak met opdruk naar eigen keuze winnen. De winnaar is geworden Marco Franken van Hoveniersbedrijf Franken. Al met al een geslaagd Ondernemerscafé! Op naar de volgende leuke en inspirerende avond.

## Nieuwe leden sinds half juli

- Verheyden cs advocaten B.V., advocatenkantoor
- MKB Flex, consultancy
- PAUW Bedrijven, sociale werkvoorziening
- Ovast Ontwikkeling BV, ontwikkeling van woningen en commercieel vastgoed
- HTI Reizen BV, toerisme
- Van den Brink & Lutikhuis Advocaten, advocatenkantoor
- ZUIVER, restaurant (in ontwikkeling)
- Hommersom Advocatuur, advocatenkantoor
- Bloembinderij De Wetering, bloemsierkunst

**De plannen voor Leidsche Rijn Centrum staan op [www.leidscherijn.nl](http://www.leidscherijn.nl), daar naar 'Leidsche Rijn Centrum'.**

## Onderzoek en toekomstvisie warenmarkten in Leidsche Rijn

De gemeente Utrecht heeft B@S Consultants gevraagd het in 2003 uitgevoerde onderzoek en visie voor de structuur van markten in Leidsche Rijn te actualiseren. Achtergrond van de gevraagde actualisatie is het realiseren van een zo goed mogelijke verzorging van de in totaal ca. 105.000 mensen die uiteindelijk (in 2020) in Leidsche Rijn zullen wonen. In de verzorging van die -nieuwe- bevolking gaat het naast winkels ook om andere op dat draagvlak afgestemde publiekverzorgende functies zoals warenmarkten.

Van de totale consumentenbestedingen in de detailhandel (ruim € 70 miljard) neemt de ambulante handel ongeveer 5% voor haar rekening. De Nederlandse consument heeft volgens EIM in 2001 € 3,6 miljard (incl. BTW) besteed in de ambulante handel, waarvan ongeveer 80% op de warenmarkt (ca. € 3,0 miljard). De marktbesteding kan daarmee worden geraamd op € 180,- per inwoner per jaar, waarvan ongeveer € 100,- per inwoner in food en ca. € 80,- p.p. in non-food. Zo'n 50% tot 75% van de Nederlanders bezoekt wel eens een warenmarkt in de eigen stad/gemeente.

Is er géén detailhandel, dan ook géén warenmarkt. Van 'trekker' is de warenmarkt dan ook een 'ondersteunende' functie geworden in de voorzieningsstructuur. Om de inmiddels ruim 55.000 inwoners tellende en nog sterk groeiende bevolking van Leidsche Rijn op goede wijze te verzorgen moet op zo kort mogelijke termijn worden gestart met het instellen van een buurt- en wijkverzorgende warenmarkt van elk ca. 15 olopend tot maximaal 25 marktkooppieden in Vleuten-centrum en het centrum van De Meern. Vooruitlopend op de realisatie van Leidsche Rijn Centrum zal voor het noordelijk verzorgingsgebied een tijdelijke markt worden gesitueerd in Parkwijk. Voor een optimale verzorging zullen op andere winkellocaties enkele standplaatsen gesitueerd worden (o.a. Terwijde). Het bestuur van de OVLRL kan zich in deze conclusie vinden. Wel hebben we de gemeente erop gewezen dat een warenmarkt niet ten koste mag gaan van de parkeergelegenheid. Verder vinden we Veldhuizen om meerdere redenen een betere locatie voor de tijdelijke markt dan Parkwijk. Vooral voor de consument.

**ONDERNEMERSVERENIGING LEIDSCHER RIJN****Secretariaat:**

Janny Kok  
Glazenierslaan 18  
3454 GR De Meern

telefoon 030 6663722  
fax 084 8778002  
email info@ovlr.nl

**Het gaat om uw belangen!**

**Verspreiding:** Deze nieuwsbrief wordt verspreid onder leden, aspirant-leden, zusterverenigingen en samenwerkende organisaties, geïnteresseerde bestuurders en ambtenaren.

Reacties en opmerkingen op de nieuwsbrief worden zeer op prijs gesteld.

De volgende nieuwsbrief verschijnt medio januari 2009.

**Bestuur**

Koos Vernooij  
Albert van Dijk  
Koos Vermeulen  
Joop van Wijk  
Leo van Bommel  
Peter Dirkse  
Gerard van der Kleij  
Kees Verkerk  
Harold van Velzen

**Email-adres**

koos@vernooij.nl  
dijk@vandijk.knb.nl  
koos@demare.eu  
joop.van.wijk@gmail.com  
info@vanbommelbeeldengeluid.nl  
fdirkse@wanadoo.nl  
office@vanderkleijtextiel.nl  
info@verkerkbroodenbanket.nl  
hvanvelzen@plussupermarkt.nl

De leden/ondernemers van de OVLr voelen zich maatschappelijk betrokken. Zo ook bij het Via Nova College op de sportcampus.

**Het Via Nova College zoekt stageplaatsen.** Sjef Coenen van Via Nova:

In een groeiende wijk groeien niet alleen ondernemingen en bedrijven in omvang en aantal, maar ook het onderwijs ontwikkelt zich. Dat is maar goed ook. Bedrijven moeten hun werknemers ergens vandaan halen en het liefst willen ze natuurlijk mensen die uit de eigen wijk komen, en ook daar hun opleiding gevolgd hebben. Zo groeit het beroepsonderwijs al drie jaar in het Via Nova College op de SportCampus. Komend jaar gaan er voor het eerst leerlingen eindexamen doen. Dat betekent dat zo'n 135 leerlingen zich serieus gaan oriënteren op vervolgopleiding en arbeidsmarkt. En waar zullen ze dat vooral doen? Het antwoord ligt voor de hand: in de eigen omgeving, in Leidsche Rijn. Komend jaar begint het Via Nova College met een uitgebreid stageprogramma. Daarvoor gaat het Via Nova College een beroep doen op de bedrijven en instellingen in Leidsche Rijn.

**Het Via Nova College is een school voor voorbereidend beroepsonderwijs**, een VMBO school dus. Een groot deel van de leerlingen komt uit de directe omgeving. Het is een school die op een eigentijdse wijze leerlingen opleidt. Er wordt geen traditioneel onderwijs gegeven, maar leerlingen werken op leerpleinen onder begeleiding zelfstandig aan hun taken. Waar nodig worden er instructies en practica gegeven in de vorm van workshops. Daarvoor zijn een groot aantal instructieruimten beschikbaar. Daarnaast werken de leerlingen in iedere periode in levensechte bedrijven in het kader van een evenement.

In de bovenbouw kunnen leerlingen kiezen uit drie richtingen: Handel & Administratie - Sport, Dienstverlening en Veiligheid - en Transport & Logistiek. Doel bij alle onderwijs op het Via Nova College is dat er via buitenschoolse activiteiten contacten worden gelegd met de buitenwereld.

Onze leerlingen in leerjaar 4 zijn geen boekenwormen, ze leren meestal beter door ervaringen op te doen in de praktijk. **Stage is daartoe een geëigend middel.** De leerlingen kunnen het verband ontdekken tussen wat op school geleerd wordt en de praktijk. Op stage kunnen bovendien zaken aan de orde komen die op school niet geoefend kunnen worden. Verder leren ze hun professionele vaardigheden te ontwikkelen en zich voor te bereiden op de beroepspraktijk.

Kortom, wij vinden stages erg belangrijk. Maar om stages een succes te maken is een goede samenwerking tussen bedrijven en school noodzakelijk. Daartoe is wat ons betreft een vaste relatie nodig tussen beide partijen. Dat betekent dat wij u enerzijds zullen vragen leerlingen voor een wat langere tijd, wij denken aan 4 à 5 weken, een stageplaats in uw bedrijf te bieden. Anderzijds kunnen wij u aanbieden stages naadloos op elkaar te laten aansluiten zodat u een groot deel van het jaar één of meerdere voor stagiaires geschikte plekken continu door leerlingen van ons kunt laten bezetten. Ik zal ook ondernemers in Leidsche Rijn benaderen met verzoeken om tot een samenwerkingsverband te komen.

En wilt u eerst wat algemene informatie over het Via Nova College, kijk dan op [www.vianovacollege.nl](http://www.vianovacollege.nl)