



Nieuwsbrief

Van de voorzitter

Op 29 september 2009 hadden wij de oprichtingsbijeenkomst van de Regionale Winkelraad Utrecht (R.W.U.) waar ondergetekende deel van uitmaakt. Deze bijeenkomst is vooraf gegaan door een vijftal bijeenkomsten, waarin drie thematische speerpunten naar voren zijn gekomen n.l.:

1. (toekomstige) regionale detailhandelstructuur en detailhandelontwikkelingen in de periferie. Hoe voorkomen wij, dat elke deelnemende gemeente Utrecht, Vleuten – De Meern – Leidsche Rijn – Maarsse, Nieuwegein, Houten, De Bilt, Zeist, Vianen en IJsselstein elk hun eigen te grootschalige detailhandelplannen uitvoeren?
2. Bereikbaarheid, met de focus voor 2009 – 2010 op:
 - Parkeren en P + R.
 - Bevoorrading winkels.
 - Fasering.
 - Communicatie over de vele wegwerkzaamheden.
3. Veiligheid/ Criminaliteit.

Bij de bijeenkomst waren aanwezig: Vertegenwoordigers van gemeenten, B.R.U., politie, projectontwikkelaars, KvK, en MKB en de vertegenwoordigers van R.W.U.

In het voorjaar van 2010 zijn er weer gemeenteraadsverkiezingen en daarom is het belangrijk om de verschillende politieke

partijen aan te spreken op hun visie op een goed draagvlak voor ondernemers.

Met de grotere politieke partijen hebben wij gesprekken over hun standpunten. Wij vinden het van belang dat de volgende punten veel aandacht krijgen:

1. Geef ruimte aan ondernemingen en stimuleer de lokale economie.
2. Beperk de lastenstijgingen voor bedrijven.
3. Zorg voor een goede infrastructuur en ruimtelijke ordening.
4. De gemeentelijke organisatie moet vlot en nauw samenwerken met de ondernemersorganisaties. Het MKB is de motor van onze economie.
5. Ruimere vestigingsmogelijkheden en soepeler vergunningverlening. Te trage reactie van gemeente moet automatisch leiden tot vergunning.
6. De gemeente moet vlotter zijn rekeningen aan ondernemers voldoen. Voorheen 3 maanden en nu 1 maand.
7. De kredietregelingen MKB moeten op gang gebracht worden.

Indien ondernemen in deze moeilijk periode u goed afgaat dan bent u geslaagd voor de komende jaren!

Koos Vernooij, Voorzitter

4 november SAMENWERKINGSDINER

Op 4 November organiseren OVL R en BKO samen met de eigenaren van Restaurant Kameryck een geweldig gezellig en vooral smakelijk samenwerkingsdiner bij de presentatie van de nauwere samenwerking tussen BKO en OVL R.

Zo'n samenwerkingsdiner is een uitstekende gelegenheid om samen met je collega-ondernemers naar toe te gaan!

Bel er een paar en spreek af om met één auto te gaan. Dan begint de pret al direct bij het vertrek.

In dit nummer:

Koninklijke onderscheiding voor Gerard van der Kleij	2
Breda heeft beste binnenstad	2
Minder toezicht op gemeenten en provincies	2
Afscheid Mathilde Landgraf	2
Webwinkelomzet richting zes miljard	3
Golf trekt nog steeds	3
Ondernemerscafé in de Wetering	3
Uit de begroting van economische zaken gemeente Utrecht	4

Agenda OVL R

tot januari 2010

Vergaderingen bestuur

Dinsdag 20 oktober

Dinsdag 24 november

Diner voor de leden

Woensdag 4 november

Nieuwjaarsbijeenkomst

Dinsdag 5 januari

Voor verdere informatie: neem even contact op met Janny Kok of kijk op onze vernieuwde website

Koninklijke onderscheiding voor Gerard van der Kleij

Op woensdag 26 augustus heeft de loco-burgemeester van Utrecht, drs. H. Bosch, een koninklijke onderscheiding uitgereikt aan Gerard van der Kleij, directeur van het familiebedrijf G. van der Kleij & Zn. B.V. in De Meern. Hij is voor zijn bijzondere verdiensten benoemd tot Ridder in de Orde van Oranje-Nassau.

Van der Kleij is sinds 1983 directeur van het familiebedrijf. Onder zijn bezielende leiding is het bedrijf, dat dit jaar zijn 150 jarig jubileum viert, uitgegroeid tot de grootste industriële horecawasserij in Nederland, met ongeveer honderd medewerkers. Goede arbeidsvoorwaarden en milieuaspecten komen op de eerste plaats als het gaat om de groei en de continuïteit van de onderneming. Van der Kleij richt zich met zijn bedrijf op duurzaam ondernemen. De

afgelopen jaren heeft hij bijvoorbeeld op innovatieve wijze gewerkt aan het terugwinnen van warmte en het hergebruik van water.

Van der Kleij vervult met zijn onderneming een voorbeeldfunctie. Hij draagt hieraan extra bij door zijn bedrijf open te stellen voor bezichtiging door anderen. Ook geeft hij rondleidingen aan scholieren en studenten. Voorts zet hij zich bestuurlijk voor de branche in binnen de Federatie Textielbeheer Nederland.

**Heeft u zich al
gepresenteerd
in de
nieuwsbrief?**

Breda heeft beste binnenstad

Breda heeft de beste binnenstad van Nederland. Daarmee heeft deze stad Den Haag en Maastricht verslagen, die ook waren genomineerd in de verkiezing van Detailhandel Nederland. De jury koos voor Breda omdat bezoekers zich direct thuis voelen in de stad die dorpsse trekjes heeft. Breda mag de titel de komende twee jaar voeren.

[De jury beoordeelde de steden op bereikbaarheid, horeca en leefklimaat.](#)

“En dat het hier goed toeven is, is vooral te danken aan de ondernemers in Breda”, kan wethouder Adank van Breda niet vaak genoeg zeggen. “De winkels, de horeca, de VVV

en anderen hebben er voor gezorgd dat wij de beste binnenstad hebben.

Roermond mag zich de beste kleine binnenstad noemen en Leerdam heeft volgens Detailhandel Nederland de beste dorpskern. Breda volgt als winnaar Arnhem op. Die won de titel bij de vorige binnenstadverkiezing in 2007.

Bergen op Zoom mocht de afgelopen twee jaar de titel 'Beste Binnenstad' van de middelgrote steden dragen. Volgens gegevens van de VVV leverde dat twintig procent meer bezoekers van buitenaf op. Vooral meer Belgen kwamen naar Bergen op Zoom.

Minder toezicht op gemeenten en provincies

Minister Guusje ter Horst (BZK) snoeit in het toezicht op provincies en gemeenten. De bewindsvrouw schrapt tientallen toezichtsregels. Daarvoor in de plaats komen twee nieuwe, sterke bevoegdheden waarmee lagere overheden kunnen worden gecorrigeerd.

Dat staat in een wetsvoorstel dat Ter Horst heeft toegestuurd aan de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) en de koepelorganisatie van provincies, het IPO. [Het wetsvoorstel vindt u op de site van het Ministerie van Binnenlandse Zaken »](#)

Afscheid Mathilde Landgraf

Op 29 september heeft mevrouw Landgraf afscheid genomen als voorzitter van Detail Vleuten. Zij heeft meer dan 12 jaar met veel enthousiasme de activiteiten ondersteund en als voorzitter de jaarvergaderingen voorgezeten.

Peter Dirkse bedankte mevrouw Landgraf voor het vele werk dat zij voor detail Vleuten heeft gedaan en overhandigt haar een bos bloemen en namens alle winkeliers een

Verantwoordelijkheid nemen

Het voorstel komt voort uit het uitgangspunt van dit kabinet dat gemeenten en provincies meer vertrouwen verdienen. Ter Horst gaat er vanuit dat lagere overheden zelf hun verantwoordelijkheid nemen. Gebeurt dat niet, dan kunnen besluiten van provincies en gemeenten straks worden vernietigd. Daarnaast kan een provincie straks in plaats van een gemeente een beslissing nemen. Op die manier kan worden ingegrepen bij een lagere overheid die haar taak verwaarloost.

dinerbon. De heer Landgraf, die zijn vrouw zo vaak heeft moeten missen, kreeg iets overhandigd dat verdacht veel leek op een fles sterke drank.

Helaas waren niet alle winkeliers aanwezig, maar zij zullen dat vast nog goedmaken. Mevrouw Landgraf is bereid om de komende acties te blijven ondersteunen. De uitwerking van alle activiteiten heeft zij op CD staan.

Webwinkel omzet richting zes miljard

De omzet van Nederlandse webwinkels was de eerste negen maanden van dit jaar 4,1 miljard euro. De verwachting is dat ze dit jaar eindigen op bijna zes miljard euro. Zo meldt Computer Idee op haar website.

De omzetgroei lag in het eerste halfjaar van 2007 nog op 38 procent. De eerste zes maanden van 2008 lag het groeitempo op bijna 25 procent. Momenteel is de omzet van de eerste drie kwartalen van dit jaar een stijging van 20 procent ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Dit blijkt uit marktcijfers van Thuiswinkel.org.

Wijnand Jongen, directeur van Thuiswinkel.org verwacht dat de groei voorlopig nog doorzet. 'Al zal het op

termijn natuurlijk afvlakken.' De eerste zes maanden van 2005 was er nog sprake van een groei van 37 procent. Gemiddeld deed de consument dit jaar nog 3,9 bestellingen. Het gemiddeld besteed bedrag steeg met dertien procent, naar 429 euro.

De grootste groei is terug te vinden in de categorie witgoed. Ook de categorie 'overige' doet het goed.

"Dat is natuurlijk leuk, want dat zijn de kleine webwinkels, de niche-markt", aldus Wijnand Jongen.

Internet, een onmisbaar hulpmiddel!

Golf trekt nog steeds veel deelnemers

De golfdagen zijn dit jaar erg in trek, het worden er steeds meer met steeds meer deelnemers. Enkele uitslagen:

Edda Huzid te Voorthuizen

Er was wederom sprake van hoogstaand golf, geweldig weer, sportiviteit en veel gezelligheid.

1^e prijs dames: Silvie Akkermans met 29 punten

1^e prijs heren: Koos Vernooij met 43 punten

Longest dames: Annelies Strengholt

Longest heren: Ted Mulders

Neary: Alja Brinkhof

Wilnis

1e prijs dames: Antoinette van Raak met 39 punten

1e prijs heren: Sjaak Daalhuizen met 45 punten

Longest dames: Annelies Strengholt

Longest heren: Richard de Wit

Sjaak Daalhuizen is in afwachting van de uitslag van de dopingcontrole de voorlopige winnaar. Met 45 stableford punten op hcp 23 heeft hij een geweldige score neergezet. Knap gedaan.

(verdere informatie bij richarddewit@oudenrijn.com)

Ondernemerscafé in de Wetering

Op bedrijventerrein De Wetering zijn actieve ondernemers gehuisvest. De prachtige locatie langs de A2 heeft daar vast iets mee te maken. In elk geval organiseerden op 13 oktober vier ondernemers het OVLN-ondernemerscafé.

Hulskamp Audiovisueel stelde zijn mooie en ruime gebouw met de meest moderne audiovisuele apparatuur ter beschikking. Rosco Catering & Partyservice verzorgde een uitstekend buffet met heerlijke biefstuk en zalm (en nog veel meer). Verbon Design gaf desgewenst een toelichting op de mooie nieuwe website van de OVLN en had een spreker uitgenodigd. En FlagandSign, vertegenwoordigd in de persoon van Rineke Sloetjes ondersteunde het geheel.

Ruim 60 ondernemers van OVLN en BCDW genoten van het zeer goed verzorgde ondernemerscafé.

De bekende brand- en identiteitscoach Ron van Gils gaf de avond een andere wending. Op een heel bijzondere manier presenteerde hij zijn visie op het belang van een intern vastgestelde identiteit van een onderneming.

Waar men gebruikelijk gaat voor groei, meetbaar, markt, concurrentie, extern gericht en winst, brak Ron een lans voor respectievelijk duurzaam, vertrouwen, community, samenwerking, intern gericht en geluk. Niet alledaags, maar dat is Ron dan ook niet.

In zijn ogen is de tijd voorbij dat je je richt op doelgroepen, je zoekt nu naar tools om de klant te bereiken. En sleur je personeel erbij, zodat het ook iets van hen wordt. Zoek naar verandering, wat past bij je, wat bind je?

Ron rafelde ook het begrip identiteit uiteen. Naast het zelfbeeld met fysieke en emotionele aspecten, ziet hij sociale aspecten en interactie met de omgeving. Daaroverheen zoekt hij naar het vergroten van je verhaal met passende zaken (archetype) en naar het opblazen van je verhaal (storytelling) met voorbeelden en dergelijke.

Zijn advies: durf te spelen met je identiteit. Zoek naar wat bij jou past. Dan kom je vanzelf tot een geheel nieuwe onderneming. Een zeer creatieve opvatting!

Het successierecht en het schenkingsrecht gaan per 1 januari wijzigen. Vraag daarom aan je notaris of je een schenking beter vóór 1 januari kan doen. Kijk onder 'nieuws' op onze site.

OVL R

ONDERNEMERSVERENIGING LEIDSCHER RIJN

Secretariaat:
Janny Kok
Glazenierslaan 18
3454 GR De Meern

telefoon 030 6663722
fax 084 8778002
email info@ovlr.nl

**Het gaat om
uw belangen!**

**Bezoek onze
website:
www.ovlr.nl**

Verspreiding: Deze nieuwsbrief wordt verspreid onder leden, aspirant-leden, zusterverenigingen en samenwerkende organisaties, geïnteresseerde bestuurders en ambtenaren. Reacties en opmerkingen op de nieuwsbrief worden op prijs gesteld. De volgende nieuwsbrief verschijnt medio januari 2010.

Bestuur

Koos Vernooij
Albert van Dijk
Koos Vermeulen
Jeroen Lammers
Leo van Bommel
John Cools
Peter Dirkse
Gerard van der Kleij
Kees Verkerk

Email-adres

bog@vernooij.nl
dijk@vandijk.knb.nl
koos@demare.eu
j.lammers@utrecht.rabobank.nl
info@vanbommelbeeldengeluid.nl
john.cools@casema.nl
fdirkse@ziggo.nl
office@vanderkleijtextiel.nl
info@verkerkbroedenbank.nl

Uit de begroting van economische zaken gemeente Utrecht

Algemene doelstelling: Bevorderen van de economische vitaliteit en van de werkgelegenheid in de stad Utrecht.

Net als de rest van Nederland bevindt Utrecht zich in zwaar economisch weer. Aan de andere kant scoort Utrecht hoog op verschillende economische indicatoren. Dat biedt ook in deze tijden een goed perspectief voor de toekomst. Het ook daadwerkelijk verwezenlijken van dit perspectief gebeurt echter niet vanzelf. Het programma Economische Zaken draagt hier direct aan bij. We willen bedrijven een goed en passend vestigingsklimaat bieden, nieuwe (toonaangevende) bedrijven aantrekken (inclusief de extra werkgelegenheid die deze bedrijven met zich meebrengen) en reeds hier gevestigde bedrijven zo goed mogelijk faciliteren. Een goed vestigingsklimaat voor bedrijven is immers een voorwaarde voor werkgelegenheid en is goed voor de gehele stad en al haar inwoners. De richting en keuzes die we hierin maken liggen vast in het Economisch Profiel Utrecht, dat in 2010 op basis van evaluatie en analyse wordt geactualiseerd.

Effectdoelstelling 1: Profiel Utrecht

Bevorderen van een sterk imago van de stad Utrecht met een ideaal profiel van Utrecht als vestigingsplaats voor bedrijven.

Het profiel van Utrecht wordt bepaald door het product Utrecht, met haar eigen specifieke kenmerken. Daarnaast wordt het profiel bepaald door de wijze waarop het product in de markt wordt gezet en gepromoot. De marketing en acquisitie van Economische Zaken en het programma Stads promotie dragen hieraan bij.

Effectdoelstelling 2: Economische structuur

zorgen voor een sterke economische structuur.

De economische structuur bestaat uit een sterke en solide basis, met voorzieningen (detailhandel, leisure, industrie & bedrijvigheid, dienstverlening en kennisinstellingen) voor inwoners en bedrijven. De structuur wordt verder versterkt door ruimte en ondersteuning te bieden aan zelfstandig ondernemerschap, innovatie en creativiteit en door in te zetten op

specifieke, onderscheidende sectoren (life sciences/medisch cluster, creatieve industrie (waaronder gaming) en duurzaamheid). Een goede kennisinfrastructuur en een breed netwerk complementeren de economische structuur.

Effectdoelstelling 3: Economisch vestigingsklimaat

Realiseren van een optimaal economisch vestigingsklimaat.

Een goed vestigingsklimaat is van belang voor de vitaliteit van de Utrechtse economie. Dit wordt bereikt door:

- voldoende (fysieke) beschikbaarheid van locaties bedrijven-terreinen, bedrijfsverzamelgebouwen, kantorenlocaties, etc);
- voldoende beschikbaarheid van passend vastgoed;
- goede kwaliteit van de bedrijfsomgeving;
- goed aansluitende arbeidsmarkt;
- bereikbare locaties.

Effectdoelstelling 4: Dienstverlening ondernemers

Zorgen voor goed geholpen ondernemers die daardoor tevreden zijn over de gemeentelijke dienstverlening.

Onze kracht is onze externe gerichtheid. Kansen en vragen uit de markt pakken we waar mogelijk op en vertalen we naar de organisatie. Ondernemers worden geholpen aan een duidelijk aanspreekpunt (accountmanagement). Dit stelt de eigen organisatie in staat om te denken en te werken vanuit de markt.

De economie is overall, ook in de wijken. Wij gaan deze economische vitaliteit in de wijken beter benutten en versterken door meer functiemenging. De basisvoorzieningen, zoals winkelgebieden en kleinschalige ruimtes voor zelfstandigen in de wijken, moeten op orde zijn. Daarnaast bieden we in de vorm van Wijk in Bedrijf Utrecht (WiBU) directe ondersteuning voor zelfstandige ondernemers. Als gevolg van de economische crisis wordt dit verder geïntensiveerd en uitgebreid naar alle Utrechtse wijken. De mate waarin dat gebeurt, hangt mede af van de aanvullende externe subsidies die we in 2009 kunnen verwerven.